

# 個人投資家の皆様へ 会社説明会

2026年7月15日



証券コード 3023

ラサ商事株式会社

<https://www.rasaco.co.jp/>

# 目 次

- 【第1部】 当社グループの概要
- 【第2部】 事業の概要・特徴
- 【第3部】 当社グループの強み
- 【第4部】 当社グループの中期経営計画
- 【第5部】 株主還元、配当、株価など
- 【第6部】 資料編



# 【第1部】 当社グループの概要



ラサ商事株式会社

# 1. 社名の由来



## ラサ商事株式会社

- 沖縄県に属する「沖大東島」の通称「**ラサ島**」に由来
- このラサ島でリン鉱石を採掘したのが、ラサ工業(株)



当社設立(1939年)~

### 【当初】

- ラサ工業(株) (東証プライム、証券コード4022) の商社部門を分離独立して設立

### 【現在】

- 現在は**独立系商社**として発展
- ラサ工業(株)とは、建設機械等において良好な取引関係を継続  
(シールド掘進機等)

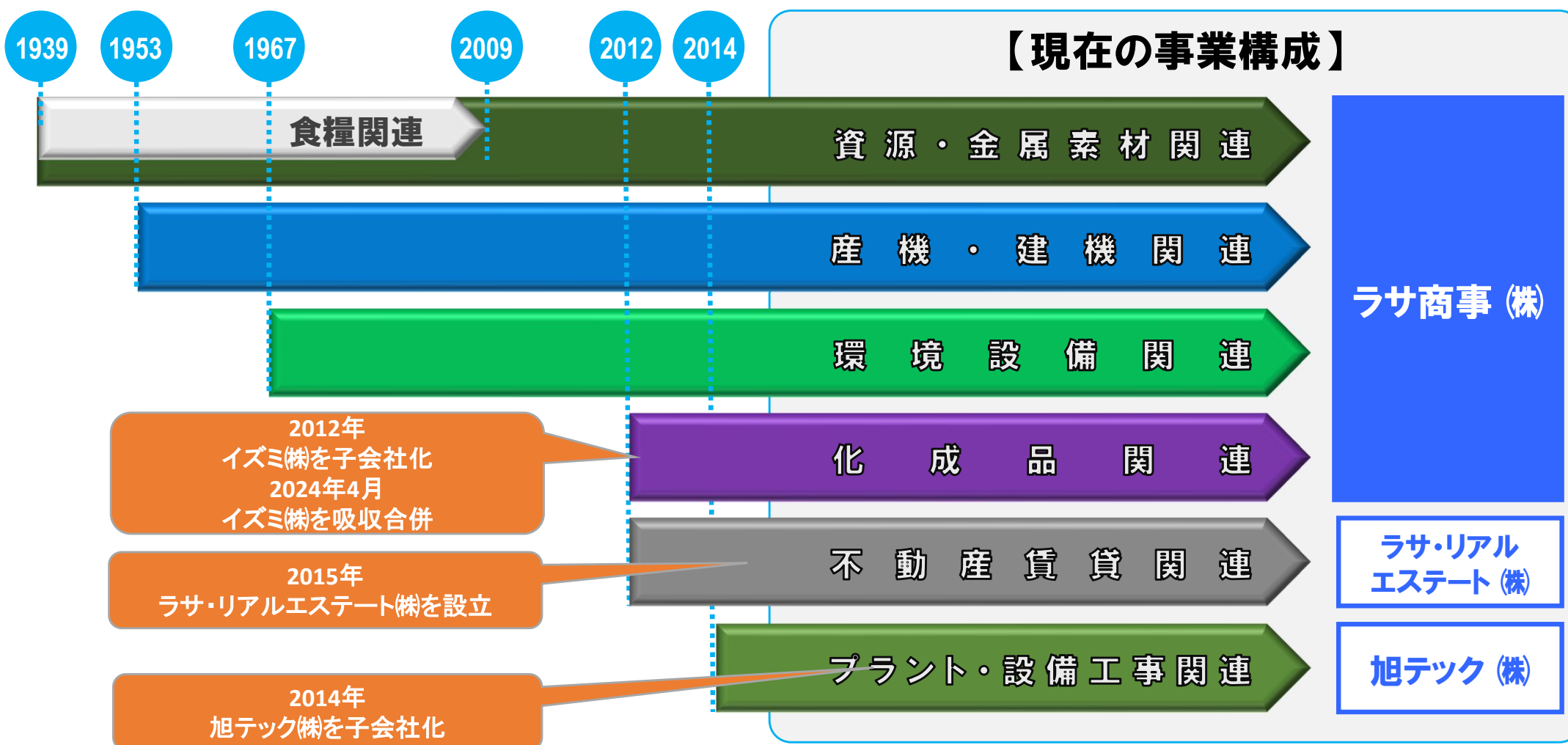


(“ラサ”はラテン語系で「平ら」を意味する)

## 2. 事業の変遷（事業拡大の推移）

創業87周年を迎えた独自性の高い技術商社。

2012年以降、M&Aなどによる積極的な成長戦略を推進し、現在、6つの事業を展開。





## 【第2部】 事業の概要・特徴



ラサ商事株式会社

# 1. 資源・金属素材関連事業の特徴

## ジルコンサンド 国内No.1サプライヤー



▲ 鉱山(オーストラリア)



▲ 結晶  
(拡大写真)

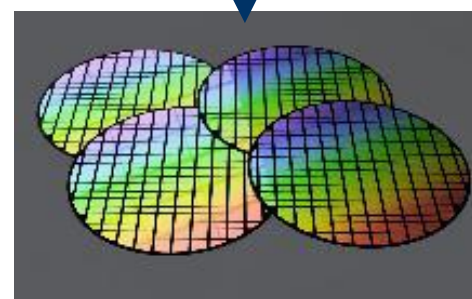
- ジルコンサンドの産地は世界的に限定的  
→生産量世界第1位のアイルカ社(オーストラリア)との間で、国内における総販売代理店契約
- 国内販売シェア約50%前後



耐火材



鑄造用鑄型



シリコンウェハーの研磨材料



セラミックの釉薬

## 2. 産機・建機関連事業の特徴

### 国内シェアNo.1を争う「スラリーポンプ」分野を構築

～全国をカバーする技術サポート体制により、お客様との強固な信頼関係を構築～



ワームポンプ

メンテナンス性に優れ、  
耐腐食・耐磨耗ポンプで業界トップクラス  
材質の交換により様々な液体に対応し  
国内の主要企業が納品先

非鉄・製鉄  
精密機器・  
半導体

電力・  
インフラ  
化学

セラミック  
その他、幅広い  
業界へ商品を提供



ヒドロスタル  
ポンプ



ヒドロスタル  
水中ポンプ  
(BCP対応)



フェルバダイヤ  
フラムポンプ  
ピストンポンプ



多目的可搬式  
エンジンポンプユニット  
SUPER BETSY  
(BCP対応)



プツマイスター  
ピストンポンプ



URACA高圧プランジャーポンプ

\* スラリーポンプ: 固形物が混ざった液体を送ることができる高耐性の特殊ポンプ

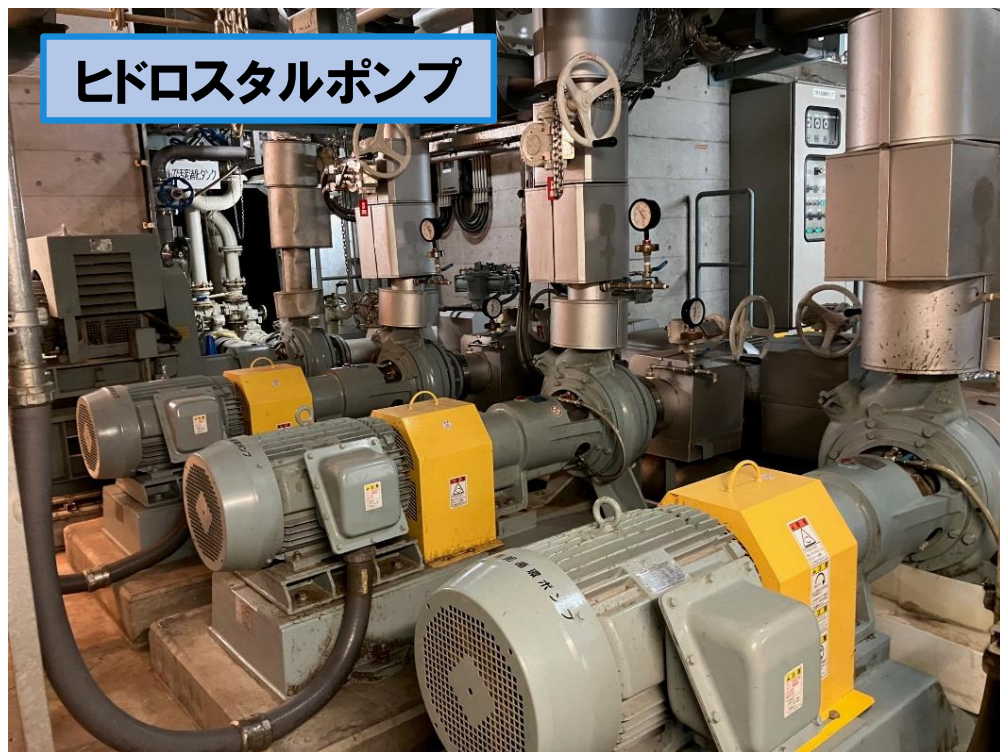
# 【インフラ事業】に貢献するラサ商事のポンプ事例

## 日本全国の下水道施設で稼働

下水道施設や化学工場、食品工場などで使われるポンプ。高効率で固形物が詰まりにくく、送りたいものを傷つけにくいのが特徴。

## 緊急排水で活躍する多目的ポンプ

下水道の新設および管更生※の水替工事などで使われる可搬式の多目的ポンプユニット。  
※老朽化した下水管の長寿命化を進めること



ヒドロスタルポンプ



SUPER BETSY

### 3. 環境設備関連事業の特徴

#### 「水砕スラグ製造設備」のパイオニア、実績と経験は業界随一

1967年に世界で初めて水砕スラグ製造設備のクローズド・システムを開発



#### ● 製鉄所に必要不可欠な環境保全技術

##### 【装置の概要】

銑鉄生産時に高炉から発生する副産物である  
熔融スラグを最適処理し、再利用を可能にする技術

#### ● 生成されたスラグは、主にセメント業界で再利用

##### 【主な使用用途】

- ・セメント用原料
- ・路盤材の原料  
(道路や駐車場などの舗装の下に敷かれる原料)
- ・フロンティアロック  
(港湾・空港・漁港で使用する人工石)  
など

## 4. 化成品関連事業の特徴

### 幅広い業界に多種多様な化学製品を供給

#### 【主な取扱品目】

- **プラスチック**  
(合成樹脂、樹脂添加剤)
- **シート・フィルム・テープ**  
(各種樹脂フィルム、金属箔、ほか)
- **各種加工製品**  
(押出製品、射出製品、ほか)
- **油脂・ケミカル**  
(ケミカル、その他化学品)



自動車分野  
建材分野  
半導体・工作機  
械分野  
など

# 5. プラント・設備工事関連事業の特徴

## プラントを主力マーケットとする技術系企業

**ATC 旭テック株式会社**

京葉臨海コンビナートの大手企業が顧客



### 【工事】

- 各種プラント建設工事の設計・施工、メンテナンス工事  
⇒ 石油精製・化学・食品・薬品・半導体など
- 空調など配管工事の設計・施工、メンテナンス工事 など

### 【工場加工】

- プラント・設備など各種配管のプレハブ加工
- 各種鋼材品・製缶品の工場加工 など

### 【主な特徴】

大手中心の  
顧客基盤  
(安定受注)

京葉臨海  
コンビナート  
約50社と取引

元請比率  
50%前後

大手  
ポンプメーカー  
の認定工場



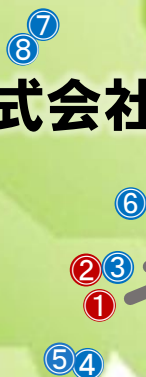
本社・袖ヶ浦第1工場、第2工場  
(敷地面積各々6,000坪×2)

## 6. 不動産賃貸関連事業の特徴

不動産賃貸事業の有効かつ効率的な展開を図り、収益に貢献

2021年3月期以降、東京都と埼玉県に所有不動産を集約、効率的に管理

ラサ・リアルエステート株式会社  
【主な賃貸不動産】



① RASA日本橋ビル 中央区日本橋蛸殻町  
(ラサ商事(株)本社4～8階)

② イズミビル 中央区日本橋本町

|   |            |          |
|---|------------|----------|
| ③ | イズミビル隣地駐車場 | 中央区日本橋本町 |
| ④ | 大手コンビニへ賃貸  | 世田谷区奥沢   |
| ⑤ | 〃          | 世田谷区上野毛  |
| ⑥ | 外食事業へ賃貸    | 川口市南鳩ヶ谷  |
| ⑦ | 貸駐車場       | 上尾市緑ヶ丘   |
| ⑧ | 土地区画整理地    | 上尾市今泉    |



## 【第3部】 当社グループの強み



ラサ商事株式会社

# 1. ラサ商事株式会社の強み

**①** ニッチ市場における“トップシェア”

**②** 「商社の枠組み」を超えた提案力・技術力

**③** 健全な財務体質

## 2. 強み① ニッチ市場におけるトップシェア

資源・金属素材関連

ジルコンサンド

産機・建機関連

ワーマンポンプ

環境設備関連

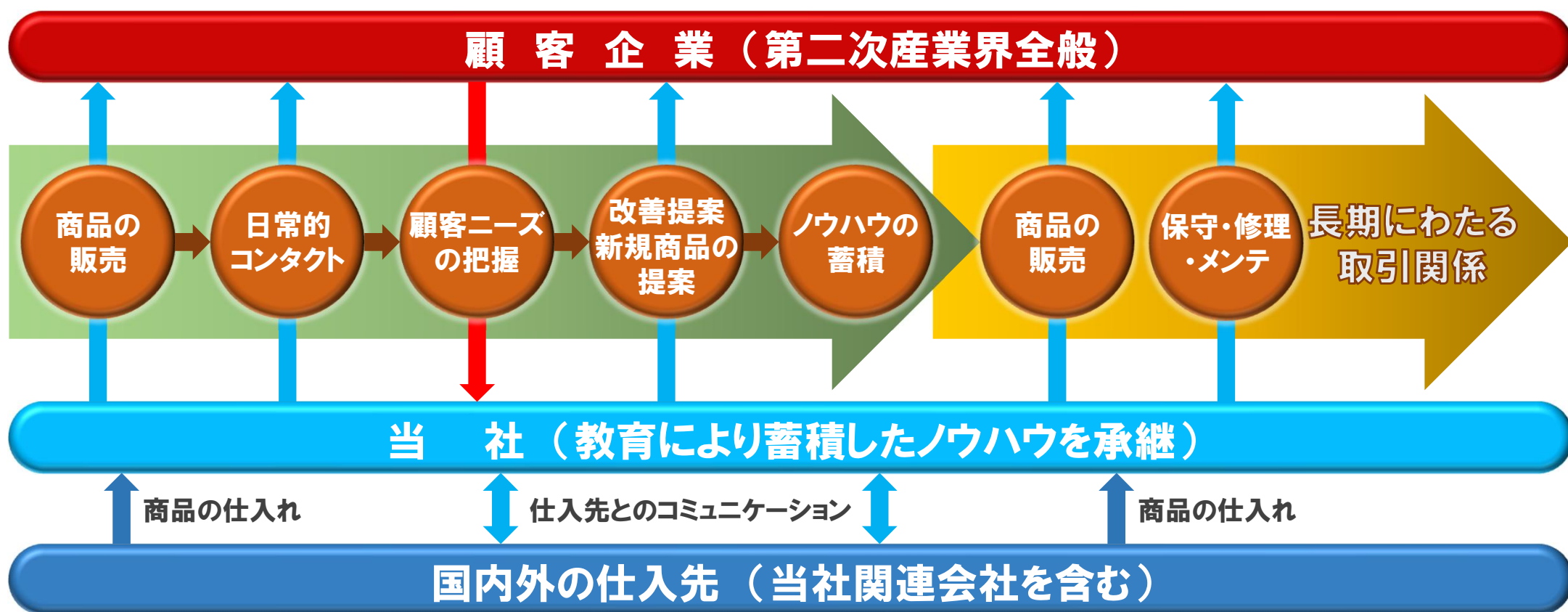
ラサ・システム  
(水砕スラグ製造設備)

各事業に「トップシェア(業界No.1~2)の商品」を保有し、  
それを基礎とした商品・サービスの拡充を展開

収益の安定性

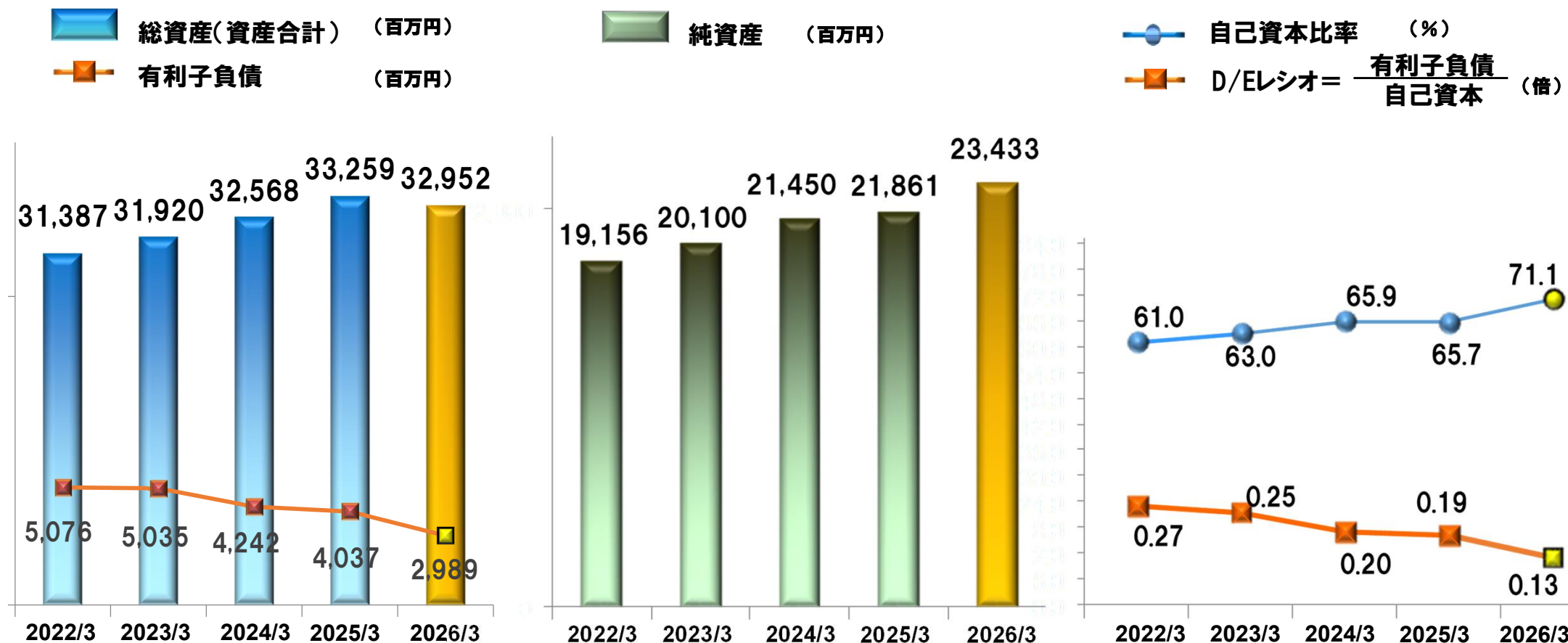
## 2. 強み② 「商社の枠組み」を超えた提案力・技術力

# 提案型営業を行う技術商社



## 2. 強み③ 健全な財務体質

\* すべて連結ベース



将来の成長に向けた設備投資やM&Aなどを  
適時的確に実施していくことができる盤石の財務基盤



## 【第4部】 当社グループの中期経営計画



ラサ商事株式会社

# 1. 中期経営計画

## “Step Forward” Rasa 2027 ～ 成長のステージへ ～

企業理念の追求と長期ビジョンの実現に向けて  
3つのステップで中期経営計画を推進

### STEP-1

中期経営計画  
2024

2025年3月までの3年間で、  
第1ステップの取り組みを終えました

### STEP-2

中期経営計画  
2027

2025年4月より、第2ステップの  
新たな3か年がスタートしました

### STEP-3

中期経営計画  
2030

### 企業理念

世界に通用する一流技術商品と  
有用な価値ある資源を国内外に  
販売し、豊かな社会に貢献する

### 長期ビジョン

(2031年度の目指す姿)

専門商社の枠組みを超えて、  
**社会のインフラを支える  
付加価値創出企業へ**

## 2. 新中期経営計画の位置付けと重点施策

| 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

### 前中期経営計画 “Resilience” Rasa 2024 ～ 再生から飛躍へ ～

グループ・ガバナンス確立を最優先課題に、  
今後の中長期的な企業価値向上に必要不可欠  
な経営基盤の強化を推し進める3か年

### 新中期経営計画 “Step Forward” Rasa 2027 ～ 成長のステージへ ～

前中期経営計画で強化を図ってきた経営基盤の  
もと、新たな成長のステージへの一歩を踏み出して  
いく3か年

#### 【重点施策】

①

新規・成長分野  
への取り組み

②

既存領域の深耕

③

事業活動を通じた  
サステナビリティ経営  
の推進

### 3. 重点施策の概要 1/3

1

#### 新規・成長分野への取り組み

新規分野



成長分野

#### 新しい取引先および 商品の開拓

- ▶ 伸長している海外マーケットの重点エリアにおける販売体制強化（建設機械など）
- ▶ 新規商材の開拓に向けた市場調査および販路開拓（資源・金属素材関連のレアアース、化成品関連の電線部材など）
- ▶ 取引先拡大に向けた新規業種への提案（電子部品、食品関連など）

#### 成長事業<sup>\*</sup>の模索および 主体的なM&Aの検討

<sup>\*</sup> 成長事業 = 当社グループにとって成長が期待される分野の事業や、グループシナジーの発揮が期待される分野

- ▶ 「M&A推進委員会」の立上げ（営業本部・管理本部合同）
- ▶ 主体的なM&A案件発掘への取り組み強化

## 3. 重点施策の概要 2/3

### 2

### 既存領域の深耕

新たな成長ステージを支える安定基盤として、既存事業の安定的成長を図る

| 事業名称        | 深耕の概要                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源・金属素材関連   | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 高品質なジルコンサンドを安定供給するための在庫水準コントロール強化</li><li>▶ 倉庫および通関関連業務の最適化</li></ul>                                                                                                                                      |
| 産機・建機関連     | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 官民連携によるストックマネジメント※推進を通じた各種ポンプ案件の獲得<br/>※ストックマネジメント：下水道施設の老朽化を予測し、点検・調査、修繕・改築を効率的に実施すること</li><li>▶ グループ会社との共同戦略による製販連携</li><li>▶ 現場でのポンプ診断による提案営業を通じた需要喚起</li><li>▶ クリーンエネルギー（バイオガス発電等）案件への積極的な参画</li></ul> |
| 環境設備関連      | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 老朽化ポンプの更新および整備の需要獲得と付属機器や部品の販売</li><li>▶ 低含水率汚泥用の高圧ポンプの拡販</li></ul>                                                                                                                                        |
| 化成品関連       | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 地政学リスクに対応した仕入の多様化等による販売力強化</li><li>▶ マーケティングに基づく試作品のサンプル提案による需要の創出</li></ul>                                                                                                                               |
| プラント設備・工事関連 | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 工事人材の採用強化および研修・現場教育を通じた人材育成の推進</li><li>▶ 協力会社との更なる連携の強化（既存協力会社の育成、新規協力会社の開拓）</li></ul>                                                                                                                     |
| 不動産賃貸関連     | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 保有不動産に関する有効活用や物件入れ替えの検討・実施</li><li>▶ 賃貸ビルの資産価値維持に向けた計画的な大規模修繕の実施</li></ul>                                                                                                                                 |

## 3. 重点施策の概要 3 / 3

3

### サステナビリティ経営の推進

#### 脱炭素社会と環境保全への貢献

- ▶ CO2排出量の削減  
(2027年度までに2021年度対比で35%以上の削減)
- ▶ 環境負荷低減商品の市場調査および開拓
- ▶ 非常災害時における社会インフラおよび地域社会への貢献

予 防 策 耐水化ポンプの活用

復旧支援 可搬式の排水ポンプユニット「SUPER BETSY」の提案



#### 組織と人材の活性化

- ▶ エンゲージメント調査を活用した組織課題への対応
- ▶ 育児、介護、障がい者雇用など多様性に配慮した働き方の推進

#### グループ・ガバナンスの確立

- ▶ 旭テック株式会社におけるシステムの改善（カスタマイズ）と活用的高度化
- ▶ 旭テックおよび化成品部（旧イズミ株式会社）における内部統制機能の浸透

## 4. 経営目標と財務方針

|      | 2024年度<br>(実績)    | 2025年度<br>(実績) | 2026年度<br>(計画) | 2027年度<br>目標 |
|------|-------------------|----------------|----------------|--------------|
| 業績目標 | 売上高               | 265億円          | 282億円          | 295億円        |
|      | 営業利益              | 25億円           | 29億円           | 27億円         |
|      | 経常利益              | 28億円           | 32億円           | 29.5億円       |
|      | 親会社に帰属する<br>当期純利益 | 20億円           | 23億円           | 21.5億円       |
| 経営指標 | R O E             | 9.6%           | 10.5%          | —            |
|      | 売上高営業利益率          | 9.5%           | 10.5%          | —            |

### 【経営環境と取り組みの方向性】

中東情勢の影響を受けた原油価格の上昇など地政学リスクの高まりから、エネルギー・原材料価格の高騰や物価上昇、為替相場の変動など依然として先行きは不透明な状況の中、3つの重点施策を着実に実行し、新たなステージへの一步を踏み出すことで、ニッチな各事業分野での存在感を更に高め、経営目標の達成を目指す

### 財務方針

#### 投資方針

財務の健全性に配慮しつつ、**企業価値向上に資するM&A案件については、機動的に対処するとともに、**将来を見据えた能力増強や業務効率化に資する投資も継続して行う。

\* 本中期経営計画には新たなM & Aによる売上や収益への寄与は織り込んでおりません。

特に、M&Aについては、**【重点施策1：新規・成長分野への取り組み】**に対応して、**従来以上に積極的かつ主体的な姿勢でM&Aに臨む**

#### 株主還元方針

- 株主様への利益還元については、重要な経営課題との認識のもと、推し進める
- 「配当性向は引き続き40%前後」の水準を維持
- 機動的な自己株式の取得も行い、新たな方針に「**総還元性向50%以上**」を加える



## 【第5部】株主還元、配当、株価など



ラサ商事株式会社

# 1. 株主還元方針について

## 配当実績 (1株当たり)

● 2026年3月期 実績 80円

【中間】 36.0円

【期末】 44.0円

● 2027年3月期 予想 80円

【中間】 40.0円 (予想) 【期末】 40.0円 (予想)

## 株主還元方針

配当性向



40%前後

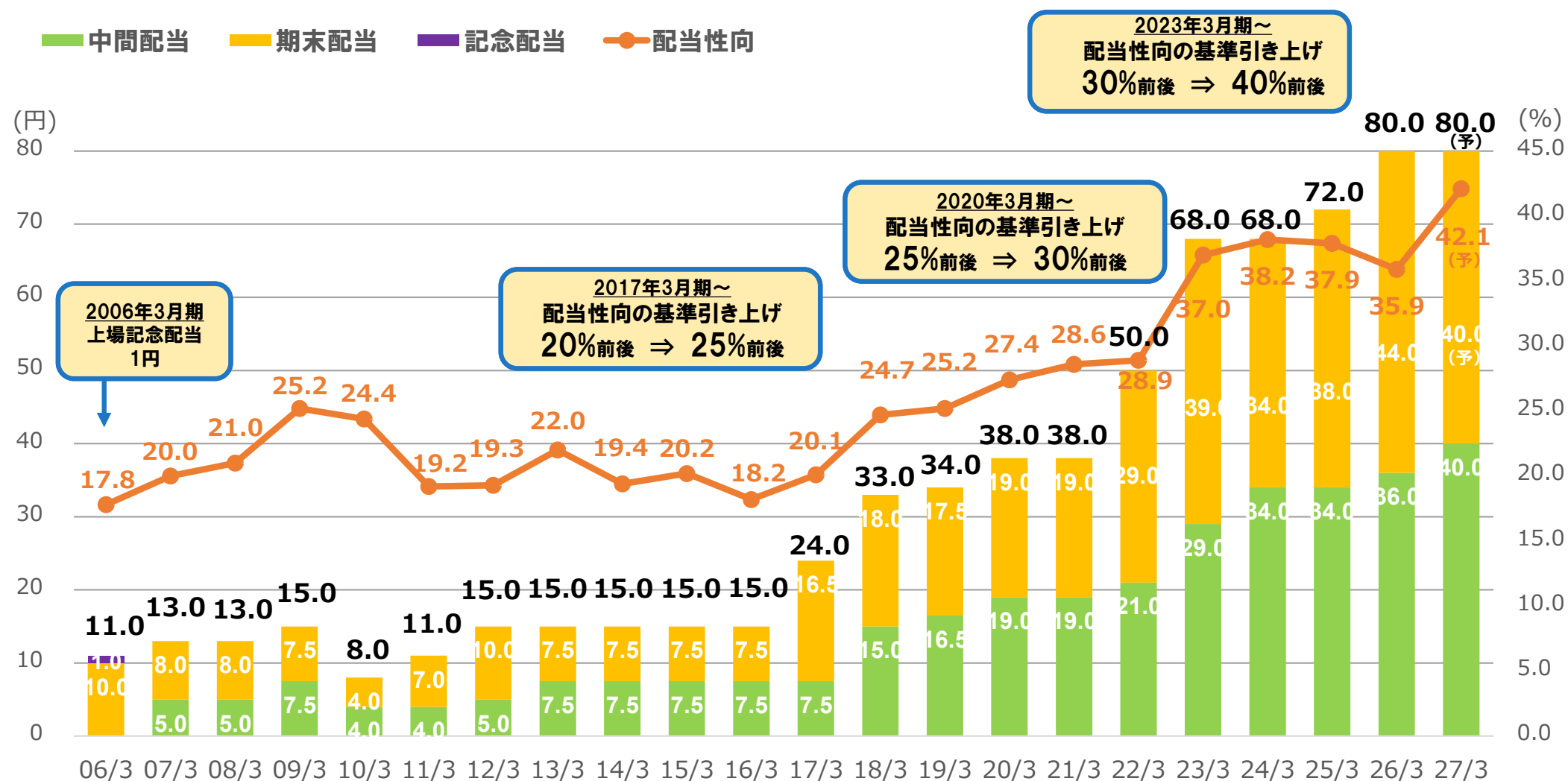
総還元性向



50%以上

## 2. 配当について これまでの配当実績

2026年3月期からは株主還元方針として、配当性向は引き続き40%前後の水準を維持し、新たに「総還元性向50%以上」を加える



### 3. 株価の推移

銘柄コード 3023

株価（2026年6月30日終値） **1,796円**（時価総額 20,445 百万円）

配当利回り 4.45%

PBR 0.80倍、PER 8.05倍



## ● 注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因によって大きく異なる可能性があります。

## ● IRに関する問い合わせ先

**ラサ商事株式会社 経営企画室**

〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町一丁目11番5号 RASA日本橋ビルディング

TEL : 03-3668-8232

URL : <https://www.rasaco.co.jp/> \*「お問い合わせ」をクリックしてください。



## 【第6部】 資料編



ラサ商事株式会社

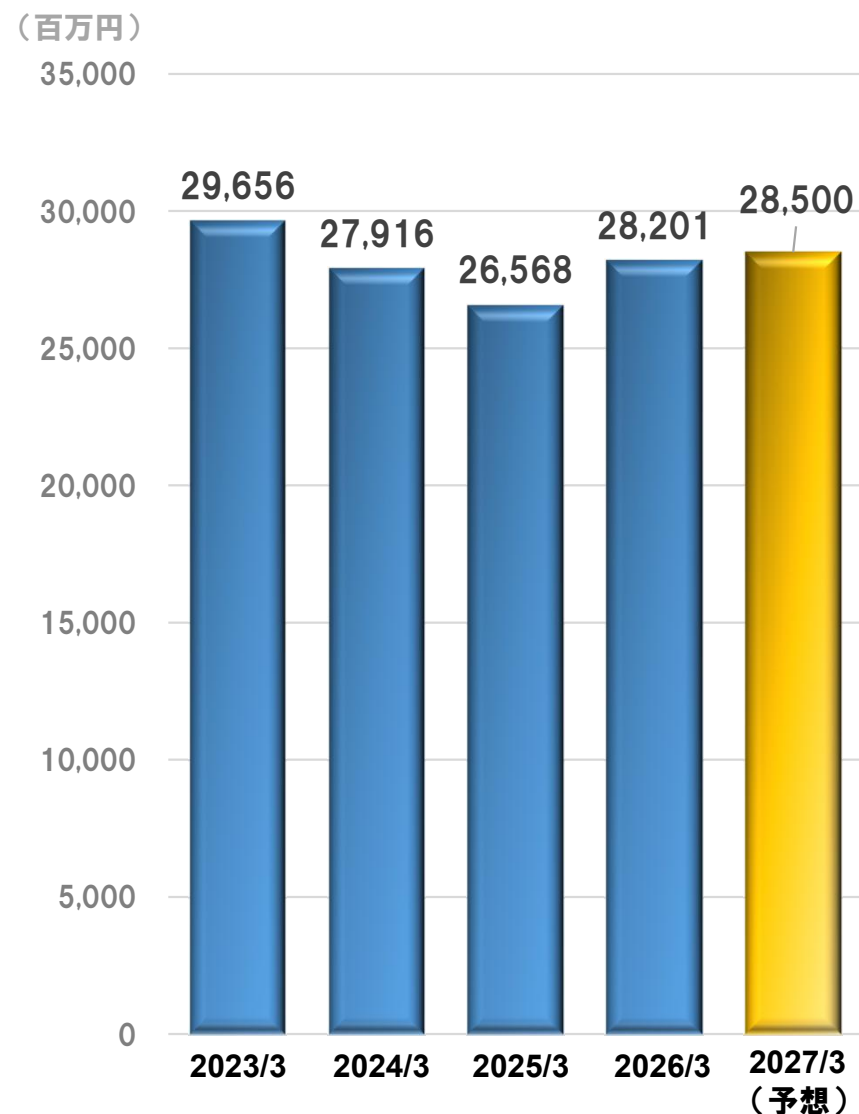
# 1. 業績動向

(単位:百万円・%)

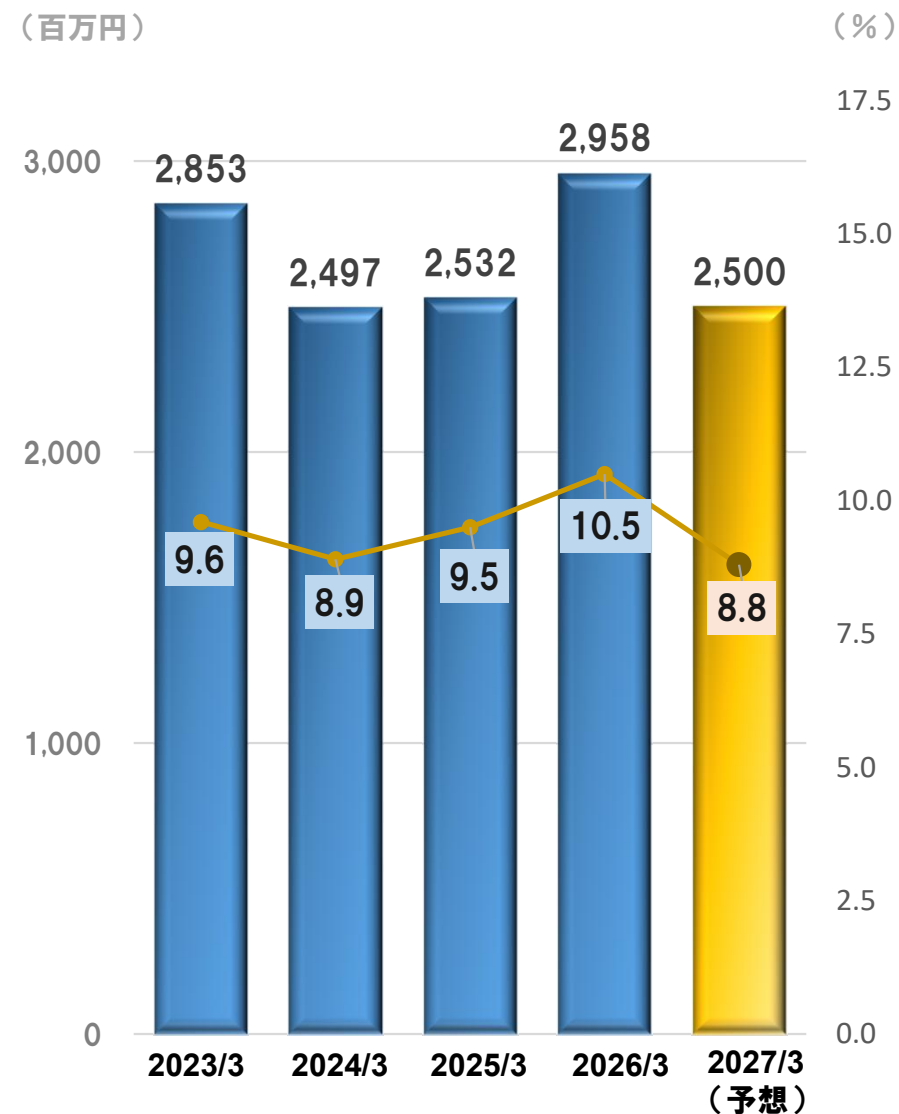
|             | 前期<br>(2025.3) |       | 当期<br>(2026.3) |       | 増減    |       |
|-------------|----------------|-------|----------------|-------|-------|-------|
|             | 金額             | 構成比   | 金額             | 構成比   | 増減    | 増減率   |
| 売上高         | 26,568         | 100.0 | 28,201         | 100.0 | 1,632 | 6.1   |
| 資源・金属素材関連   | 5,478          | 20.6  | 5,549          | 19.7  | 71    | 1.3   |
| 産機・建機関連     | 10,421         | 39.2  | 9,991          | 35.4  | ▲429  | ▲4.1  |
| 環境設備関連      | 1,858          | 7.0   | 3,087          | 10.9  | 1,228 | 66.1  |
| 化成品関連       | 6,166          | 23.2  | 6,718          | 23.8  | 552   | 9.0   |
| プラント・設備工事関連 | 2,478          | 9.3   | 2,598          | 9.2   | 120   | 4.9   |
| 不動産賃貸関連     | 378            | 1.4   | 382            | 1.4   | 4     | 1.1   |
| セグメント間調整額   | ▲212           | ▲0.7  | ▲127           | ▲0.5  | 85    | ▲40.1 |
| 売上総利益       | 6,853          | 25.8  | 7,592          | 26.9  | 738   | 10.8  |
| 販売費及び一般管理費  | 4,321          | 16.3  | 4,634          | 16.4  | 312   | 7.2   |
| 営業利益        | 2,532          | 9.5   | 2,958          | 10.5  | 426   | 16.8  |
| 営業外収益       | 393            | 1.5   | 374            | 1.3   | ▲18   | ▲4.7  |
| 営業外費用       | 83             | 0.3   | 106            | 0.4   | 23    | 27.6  |
| 経常利益        | 2,842          | 10.7  | 3,226          | 11.4  | 384   | 13.5  |
| 特別利益        | 48             | 0.2   | 57             | 0.2   | 9     | 18.6  |
| 特別損失        | 0              | 0.0   | 1              | 0.0   | 1     | 738.5 |
| 税引前当期利益     | 2,890          | 10.9  | 3,282          | 11.6  | 392   | 13.6  |
| 当期純利益       | 2,079          | 7.8   | 2,378          | 8.4   | 299   | 14.4  |

## 2. 収益の状況 1/2

### 売上高

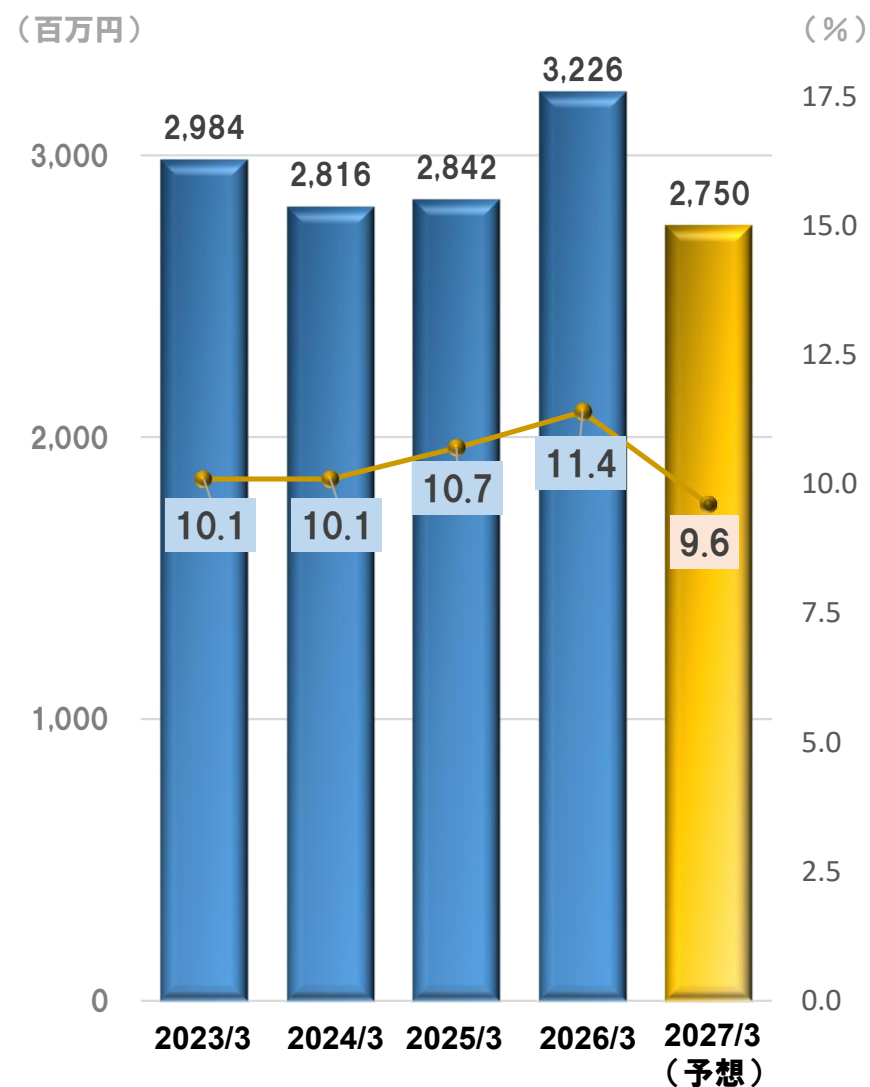


### 営業利益／営業利益率

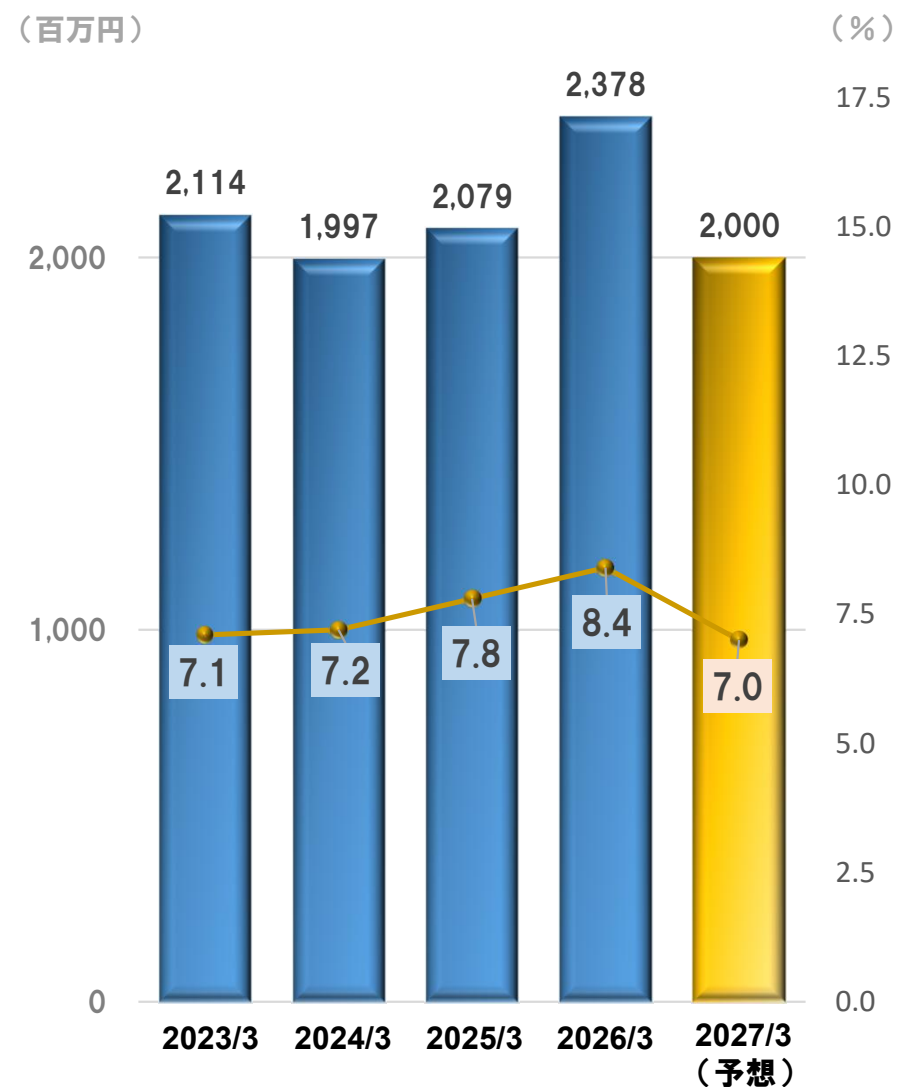


## 2. 収益の状況 2/2

### 経常利益／経常利益率

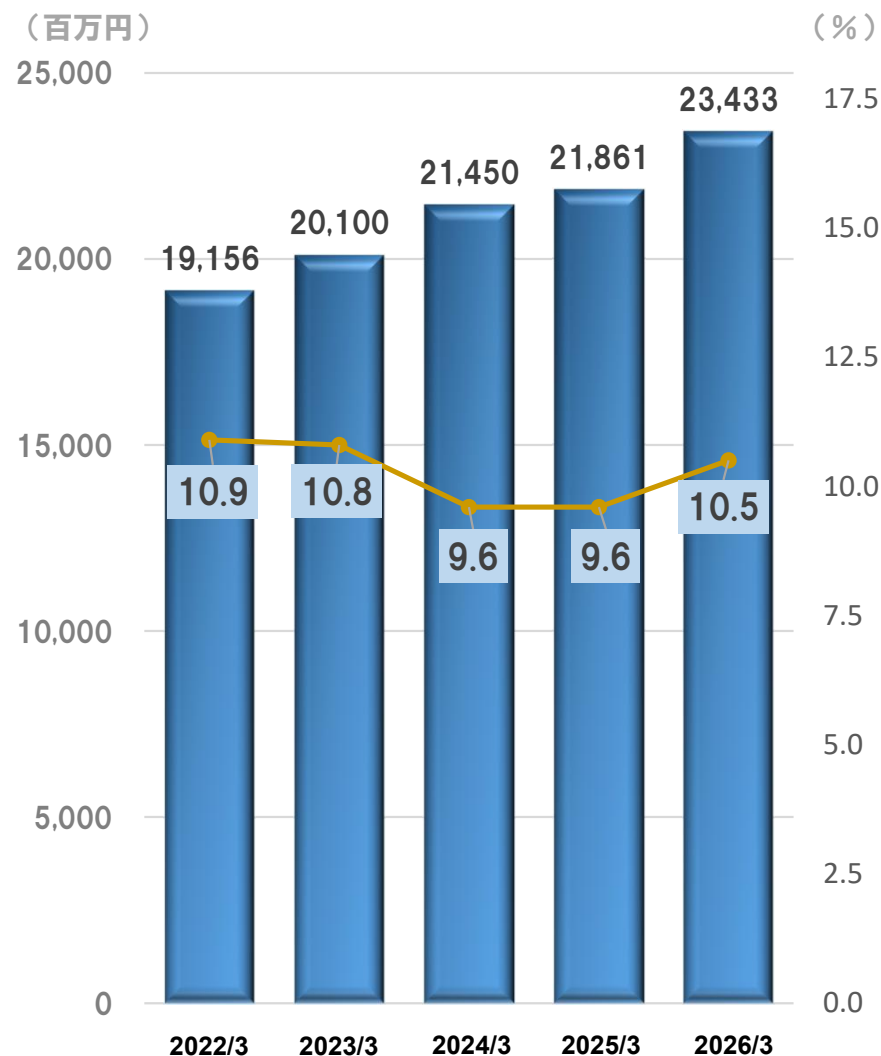


### 当期純利益／当期純利益率

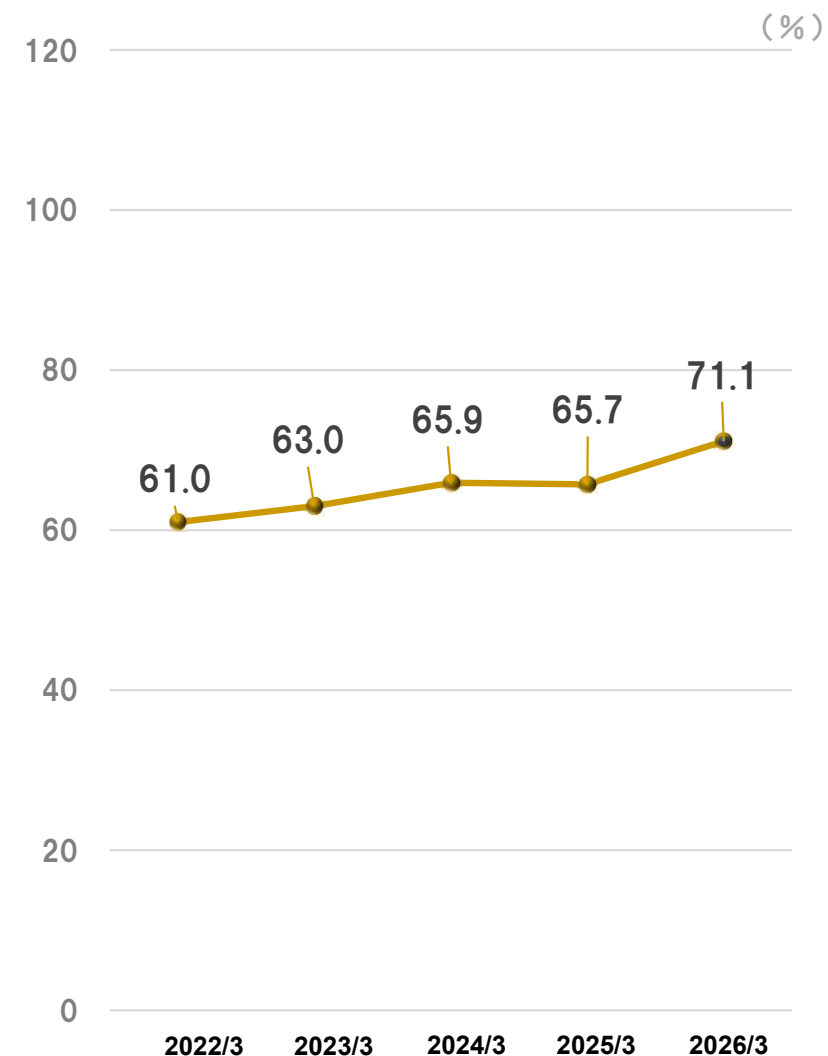


### 3. 財務の状況

純資産／ROE



自己資本比率



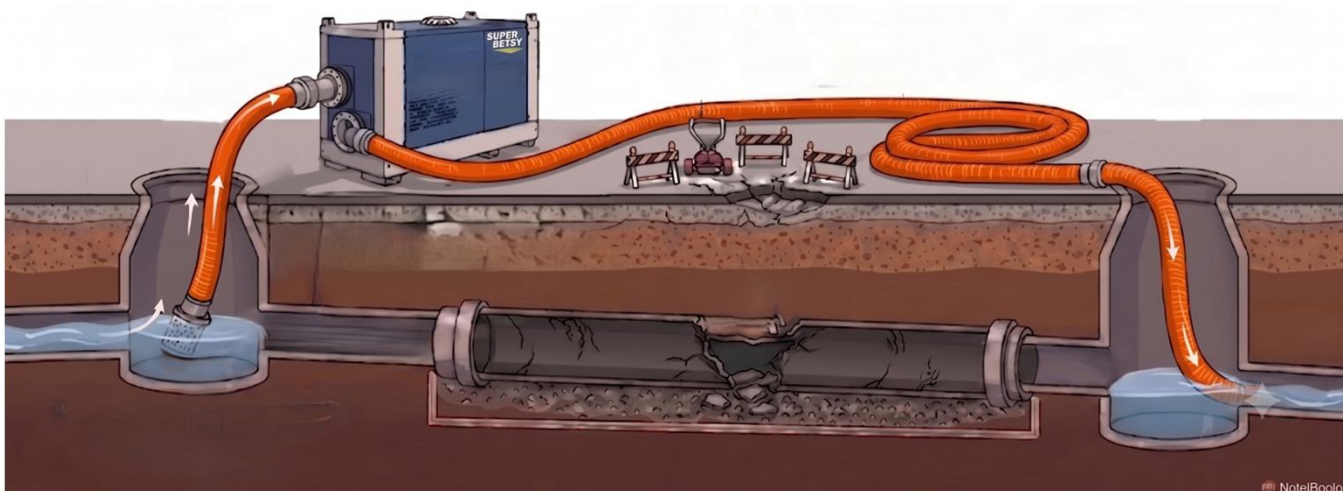
## 4. 関連用語集 産機・建機関連事業

| 用 語       | 内 容                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| スラリーポンプ   | 固形物を含む液体の混濁液(スラリー液)を送るポンプ。                                                                                                                                                                                                 |
| ワーマンポンプ   | <p>オーストラリアのワーマン社で開発されたポンプ。</p> <p>液体の性状に合わせ接液部の材質をゴム、金属の組合せに変更できる高機能なポンプ。磨耗性や腐食性のある液体や強酸・強アルカリスラリー液を送ることが出来る。</p> <p>また磨耗した接液部を交換することで半永久的に使用することができるという特徴を持つ。化学、排水処理、製鉄、非鉄金属、発電所、鉱業、精錬、製紙、窯業、食品、上下水道等多岐に渡る分野で使用されている。</p> |
| ヒドロスタルポンプ | <p>スイスのヒドロスタル社で開発されたポンプ。</p> <p>もともとは水産業で魚を傷つけずにポンプ搬送することを目的に開発されたもので、その特徴から壊れやすい固形物の非破壊流送や、長い繊維状のものを閉塞させることなく送液することができる。この特徴を生かして、下水処理場、し尿処理場を主として、製紙(湿式不織布)、食品、化学等で幅広く使用されている。</p>                                       |
| シールド掘進機   | <p>地下鉄や下水道などのトンネルの掘削に使用される機械。</p> <p>当社の建設機械における主力商品で、当社は下水管やケーブル管理設用の比較的小さな口径の製品をインフラ整備用に納入している。</p>                                                                                                                      |

## 4. 関連用語集 産機・建機関連事業

| 用語          | 内容                                                                               |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| SUPER BETSY | 複数の機能を有する効率的な移送ポンプシステムで、緊急排水ポンプ、災害用ポンプ、仮設ポンプのほかさまざまな用途・シチュエーションで大活躍する可搬式ポンプユニット。 |

下水管の補修や管更生※における水替工事のイメージ  
※老朽化した下水管の長寿命化を進めること



## 4. 関連用語集 その他の事業

| 用 語     | 内 容                                                                                                                                      |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ジルコンサンド | オーストラリア、南アフリカが2大生産地である天然鉬産物。<br>「融点が高い」「比重が大きい」「硬い」などの特性を活用し、<br>耐火材、鑄造用部材、セラミックス製品原料、半導体業界でのシリコンウエハーの研磨材<br>や、電子材料等など産業界において幅広く使用されている。 |

| 用 語       | 内 容                                                                                                                                   |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水砕スラグ製造設備 | 製鉄所の高炉の付帯設備。<br>製鉄業界では「ラサ・システム」として世界的に知られている。<br>鉄製造過程で発生する副産物の「熔融スラグ」を、セメント原料などとして再利用できる<br>ように高圧水で急冷・粒状化する設備で、製鉄所においては不可欠な設備となっている。 |

| 用 語 | 内 容                                                |
|-----|----------------------------------------------------|
| 回転機 | 電動機・タービンなどのように、軸を中心として回転する機械の総称。往復型機械に対して<br>いわれる。 |

| 用 語      | 内 容                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ワイヤーハーネス | 複数の電線を束ねて一体化した部品で、電気や信号を送りたい場所へ安全かつ効率的に<br>伝達を行うためのものです。人間の体でいう神経や血管のような役割を果たし、電気製品<br>の駆動や制御に不可欠です。 |